

### Le coeur du service

- suivre les variations de position d'un mot-clé associé à une URL sur un moteur de recherche (Google - Bing - Yahoo) dans une *locale* (association d'une langue dans un pays - *be-fr* par exemple)
- la recherche de la présence dans les SERPs se limite aux 100 premières positions (10 pages)
- le score RankSeo qualifie la visibilité d'un groupe de mots-clé en fonction des critères suivants :
  - de la concurrentialité de chaque mot-clé (volume de recherche)
  - de la position pondérée du site sur le mot-clé (1ère position plus visible que la 5ème, etc)
  - des parts de marché du moteur dans le pays
- Le score RankSeo est un indice compris entre 0 et 100 (100 pour le plus visible)

### Les sites

Les sites que l'on souhaite suivre doivent être connus de Google (indexés). Petite précision (mais grande importance) : lors de l'ajout d'une URL, plusieurs façons de la renseigner sont possibles :

- <http://mondomaine.com> : toutes les pages seront cherchées (sous-domaines et dossiers compris)
- <http://www.mondomaine.com> : seul le sous-domaine *www* sera cherché, tous les dossiers seront cherchés
- <http://www.mondomaine.com/dossier> : seul le sous-domaine *www* et le dossier *dossier* seront cherché
- <http://mondomaine.com/dossier> : seul le dossier *dossier* sera cherché, tous les sous-domaines seront cherchés

### Les mot-clés

- importer rapidement une liste de mot-clé via un copier-coller
- associer un groupe thématique au moment de l'ajout
- supprimer plusieurs mot-clés simultanément
- tous les alphabets sont supportés : français, chinois, russe... (via UTF8)

## Les groupes thématiques

- regrouper les mots-clé associés à un ou plusieurs sites et correspondant à un univers (exemples : électroménager, hi-fi, téléphonie...)
- classer les mots-clé dans l'ordre d'apparition voulu (en fonction de l'importance)

## Les groupes favoris

- regrouper les mots-clé par site, langue et moteur pour accéder plus rapidement à une vue utilisée souvent

## Les types de suivis

Proposer un ensemble d'information extraite à des fréquences d'extraction différentes :

- tous les jours
- toutes les semaines (un point tous les 7 jours)
- toutes les 2 semaines (un point tous les 14 jours)
- tous les mois (un point tous les 28 jours)

Pour toutes ces fréquences, les pages suivantes sont disponibles :

- page de détails :
  - vision qualitative des positions et d'informations complémentaires sous forme d'un ou plusieurs tableaux
- page de synthèse :
  - vision quantitative des positions sous forme de camembert, courbe et histogramme
- page d'export :
  - exporter vos données mots-clé par mot-clés, soit sous forme graphique (courbes intégrées dans fichier PDF ou HTML), soit sous forme de flux structurés (données brutes dans un fichier XML ou CSV)

## Types de pages

### Page de détail

- comparer les données de position du tableau :
  - entre 2 dates
  - entre 2 périodes
  - entre une date et une période
- visualiser les données :
  - site (URL)
  - mots-clé
  - moteurs de recherche
  - URL trouvée dans les SERPs
  - le nombre de résultats

- position ou moyenne de position de la date la plus ancienne
- position ou moyenne de position de la date la plus récente
- variation de position
- filtrer les résultats affichés sur une expression contenue dans les mots-clé
- filtrer les résultats affichés sur une expression contenue dans l'URL trouvée dans les SERPs (commande url:)
- filtrer les résultats affichés par site
- filtrer les résultats affichés par groupe thématique (univers de mots-clé)
- filtrer les résultats affichés par vue utilisateur (certains sites associé à un compte utilisateur)
- filtrer les résultats affichés par langue
- filtrer les résultats affichés selon un couple langue - moteur de recherche
- filtrer les résultats affichés par un groupe favori (combinaison site - langue - moteur)
- ajouter un groupe favori (combinaison site - langue - moteur) par un simple clic
- supprimer un groupe favori par un simple clic
- exporter la page affichée au format HTML
- choisir le mode d'affichage : 1 tableau avec tous les sites; 1 tableau par site
- choisir les informations à afficher dans le(s) tableau(x)
- choisir d'afficher que les positions connues (position < 100)
- choisir d'afficher que les mots-clé ayant eu une variation
- visualiser sous forme de courbe l'évolution des positions
  - définir la période d'affichage
  - ajouter une autre courbe d'évolution des positions d'un mot-clé au sein du même site pour comparer les évolutions (4 max)
- trier les données affichées par colonne (ordre numérique, alphabétique, ou autre) ou par plusieurs colonnes (via la touche shift maintenue)

## Page de synthèse

Cette page propose 2 types de vue :

- une vue globale avec plusieurs sites, ou plusieurs groupes thématiques, ou plusieurs groupes favoris, ou plusieurs archivages
- une vue détaillée (soit un site, soit un groupe) si une action d'archivage a été paramétrée

Archiver correspond à l'enregistrement tous les jours des données qui sont présentées dans les différents encarts, pour pouvoir présenter des courbes d'évolution des données dans le temps. Sans archivage, toutes les données de comparaison et variation sont faites par rapport à la veille.

Pour la vue globale :

- visualiser dans un camembert la répartition des positions par tranche :
  - en 1ère position
  - en 2ème ou 3ème position
  - en 4ème ou 5ème position
  - entre la 6ème et la 10ème position

- entre la 11ème et 20ème position
- entre la 21ème et la 50ème position
- entre la 51ème et la 100ème position
- visualiser les mots-clé associés à chaque tranche d'un simple clic sur celle-ci
- visualiser le nombre de mots associés à l'encart
- visualiser le nombre de progression
- visualiser le nombre de régression
- visualiser le score RankSeo associé à l'encart et sa variation
- visualiser le nombre de mot dans un Top et sa variation (le Top10 correspond au nombre de mots-clé ayant une position inférieure ou égale à 10)
- filtrer les résultats affichés sur une expression contenue dans les mots-clé
- filtrer les résultats affichés sur une expression contenue dans l'URL trouvée dans les SERPs (commande url:)
- filtrer les résultats affichés sur une expression contenue dans le titre de l'encart (commande bloc:)
- filtrer les résultats affichés par site
- filtrer les résultats affichés par groupe thématique
- filtrer les résultats affichés par vue utilisateur
- filtrer les résultats affichés par langue
- filtrer les résultats affichés selon un couple langue - moteur de recherche
- filtrer les résultats affichés par un groupe favori (combinaison site - langue - moteur)
- exporter la page affichée au format HTML
- afficher les données en pourcentage ou en valeur absolue
- comparer l'évolution des tranches de mot-clé via 2 camemberts et un histogramme
- visualiser tous les Top et leur variation
- visualiser les nombre de mots-clé visible (1, 2 ou 3 étoiles basé sur le RankSeo) et leur variation
- visualiser l'évolution des Tops sous forme de courbe
- visualiser l'évolution du RankSeo sous forme de courbe

Pour la vue détaillée :

- définir la période de visualisation des données entre 2 dates

### **Page d'export**

- exporter toutes vos données sur une période données
- exporter toutes les URLs trouvées dans les SERPs via les export de données (XML et CSV)
- choisir les mots-clé à exporter via un copier-coller
- choisir les mot-clé à exporter via une expression
- visualiser les courbes pour vérifier que vous avez des positions pour la période définie
- définir un mot de passe pour vos exports PDF

## **Alerte mél**

Pour le suivi quotidien (un point tous les jours) uniquement, il est possible de paramétrer des alertes méls. Le but est d'envoyer un mél à une liste de diffusion si la position d'un mot clé dépasse un seuil (si la position devient inférieure ou supérieure à X), ou si la position est au-dessus ou en-dessous d'un seuil (tant que la position est supérieur ou inférieur à X).

## **Bloc-note**

- définir une action SEO sous forme d'un commentaire
- visualiser sur les courbes d'évolution de position les commentaires définis
- exporter tous les commentaires sous format HTML

## **Envoi de rapport périodique**

- envoyer par mél un rapport sous format HTML à une liste de diffusion tout les jours, toutes les semaines ou tous les mois
- paramétrer le jour de l'envoi
- paramétrer la page à envoyer en filtrant les données voulues

## **Paramètres généraux de l'application**

- définir une page d'accueil par défaut lors de la connexion au service
- définir le calcul de l'échelle automatique (en fonction des données) pour tous les graphiques sous forme de courbe dans l'application
- définir si la position 1 est en haut ou en bas des graphiques d'évolution montrant les positions sous forme de courbe
- ajouter un logo personnalisé de sa société sur tous les exports (choisir statut >> professionnel sur la page informations personnelles)

## **Marque Blanche**

- charte graphique personnalisable
- intégration de nos pages dans un extranet / intranet
- plateforme standalone pour revendeur
- export au couleur de la charte graphique avec un logo personnalisable
- API pour les intégration des données (dépôt FTP ou requête directe)

## **Multi-utilisateurs**

- partager vos données concernant des URLs précises en lecture seule avec un client
- partager vos données concernant des URLs précises en écriture avec un collaborateur
- partager avec un nombre illimité d'utilisateur

### **Mot-clé stratégique**

- voir l'évolution du top 100 d'un mot-clé très concurrentiel (=mot-clé stratégique) jour après jour
- visualiser sous forme graphique l'évolution des positions de chacun des sites du top 100 de ce mot-clé stratégique
- exporter le tableau (HTML)

### **Le suivi des concurrents**

- renseigner l'URL d'un concurrent précis et l'associer à un ou plusieurs de vos sites
- visualiser les positions de chacun de ces concurrents sur l'ensemble des mots-clé suivis de manière quotidienne (un point tous les jours)
- visualiser toutes les données des concurrents dans un même tableau
- visualiser sous forme de courbe l'évolution de tous les concurrents simultanément
- filtrer les données des concurrents par groupes thématiques
- voir le concurrent le plus visible sur un groupe de mots via l'indice RankSeo (affiché en bas de tableau)
- Afficher les variations de positions entre chacun des concurrents
- Afficher les écarts de positions entre chacun des concurrents
- Afficher les écarts de variations entre chacun des concurrents
- Afficher les mots-clés les plus visibles (meilleures performances)
- Filtrer les concurrents mieux placés que "mon site"
- Comparer "Mon site" avec un des concurrents de manière détaillée sur un même tableau (positions, écart de positions, écart de variations)
- exporter le tableau (HTML)

### **Le suivi des sites leaders**

- visualiser le classement des 50 sites les plus visibles sur un domaine d'activité (groupe thématique) de manière hebdomadaire
- comparer la visibilité de chacun des sites entre eux via l'indice de visibilité RankSeo
- visualiser sous forme de courbe l'évolution temporelle du score de visibilité site par site
- visualiser sous forme de courbe l'évolution temporelle de la position dans classement de chacun des sites
- voir différents indicateurs globaux pour chacun des sites du classement : nombre d'urls trouvées, nombre de position 1, nombre de page 1, top mot-clé
- voir l'ensemble des URLs trouvées pour chacun des sites positionnés sur les mots du groupe.
- voir le classement d'une date voulue antérieure.
- exporter le tableau (HTML)