

Documentation

API v2

Rédacteur : Xavier DELAGE_
Contact : xavier@ranks.fr

Table des matières

[Généralités](#)

[Via la méthode POST](#)

[Configuration](#)

[Lire les données d'une journée](#)

[Lire la liste des mots-clés](#)

[Lire la consommation des portefeuilles clients](#)

[Ajouter un site et un mot-clé](#)

[Via un dépôt FTP](#)

[Configuration](#)

[Modification des données](#)

[Envoi automatisé](#)

[Codes retours et codes moteurs](#)

[Les fréquences d'extraction](#)

[Les principaux codes moteurs](#)

[Les principaux codes de langues](#)

[Les codes retour pour l'ajout de site](#)

[Les codes retour pour l'ajout de mots-clés](#)

[Les codes retour pour la suppression de sites](#)

[Les codes retour pour la suppression de mots-clés](#)

Généralités

Il existe 2 façons d'accéder via l'API aux données fournis par le service Ranks.fr, que ce soit en lecture ou en écriture :

- soit en envoyant une requête via la méthode POST du protocole HTTP en donnant directement les valeurs à modifier ou à lire dans les paramètres
- soit en installant un accès FTP sur le serveur du client via lequel tous les échanges d'informations transiteront

Une clé est nécessaire pour faire fonctionner l'API. Cette clé est disponible sur la page [Mon Compte >> Informations personnelles](#). L'API est réservée aux utilisateurs ayant souscrit une offre Agence Web.

Via la méthode POST

Configuration

Toutes les demandes se font par un appel HTTP, avec la méthode POST, vers l'URL **http://www.ranks.fr/api/v2**. Le flux de sorti est au format XML version 1, encodé en UTF8.

Pour l'API de crawl en masse, cette URL est légèrement différente : **http://spider.ranks.fr/api/v2**

Lire les données d'une journée

Pour récupérer les données de positionnement pour une journée précise, 3 arguments sont attendus :

- key : la clé API liée au compte utilisateur
- date : la date de la journée choisie au format AAAA-MM-JJ
- frequence : la valeur de la fréquence d'extraction ([voir les valeurs possibles](#))

Voici un exemple d'intégration via un formulaire HTML simple :

```
<form method="post" action="http://www.ranks.fr/api/v2">
<label>clé API : </label><input type="text" name="key" />
<label>date : </label><input type="text" name="date" />
<label>fréquence : </label><input type="text" name="frequence" value="1" />
<input type="submit" value="ok" />
```

</form>

Le flux XML généré en sortie est composé des noeuds suivants :

Noeuds	Description
ranks	noeud racine
-infos	contient les informations relatives à la demande
--login	authentifiant du compte correspondant à la clé API
--version	numéro de version de l'API, vaut 2
--frequence	fréquence d'extraction (voir les codes des fréquences)
--date	date pour la journée demandée au format AAAA-MM-JJ
-urls	toutes les URLs ayant des valeurs pour la journée demandée
--url	une URL spécifique attributs : value => URL suivie nbbacklinks => nombre de liens retour (vaut toujours 0) alexarank => score Alexa nbpages => nombre de pages indexées pour le domaine pagerank => Page Rank du domaine ou -1 si non calculé
---keywords	tous les mots clés pour l'URL sélectionnée ayant des valeurs pour la journée demandée
----keyword	un mot clé spécifique attributs : value => mot clé suivi lang => langue du moteur de recherche (voir les codes de langue) serp => moteur de recherche (voir les codes moteurs) nbresults => nombre de résultat ou N/A si indisponible volume => volume de recherche mensuel issu de Google Adwords ou N/A si indisponible
-----foundurls	toutes les URLs trouvées ayant des valeurs pour la journée demandée
-----foundurl	URL trouvée parmi les résultats pour la journée demandée attribut : value => URL trouvée

-----position	position pour l'URL trouvée ou 100+ si position > 100
---------------	---

Lire la liste des mots-clés

Pour récupérer la liste des mots-clés d'un compte, 2 arguments sont attendus :

- key : la clé API liée au compte utilisateur
- do : contient la valeur *getkeywordlist*

Voici un exemple d'intégration via un formulaire HTML simple :

```
<form method="post" action="http://www.ranks.fr/api/v2">
<label>clé API : </label><input type="text" name="key" />
<input type="hidden" name="do" value="getkeywordlist" />
<input type="submit" value="ok" />
</form>
```

Le flux XML généré en sortie est composé des noeuds suivants :

Noeuds	Description
ranks	noeud racine
-infos	contient les informations relatives à la demande
--login	authentifiant du compte correspondant à la clé API
--version	numéro de version de l'API, vaut 2
-urls	toutes les URLs pour le compte
--url	une URL spécifique attributs : value => URL suivie
---keywords	tous les mots clés pour l'URL sélectionnée

----keyword	un mot clé spécifique attributs : value => mot clé suivi lang => langue du moteur de recherche (voir les codes de langue) serp => moteur de recherche (voir les codes moteurs) frequence => fréquence d'extraction du mot-clé (voir les valeurs)
-------------	---

Lire la consommation des portefeuilles clients

Pour récupérer la liste des portefeuilles clients, avec la consommation associé pour une date donnée, le formulaire doit comporter les éléments suivants :

- key : la clé API liée au compte utilisateur
- date : la date de la journée choisie au format AAAA-MM-JJ
- do : contient la valeur *getClientfees*

Voici un exemple d'intégration via un formulaire HTML simple :

```
<form method="post" action="http://www.ranks.fr/api/v2">
<label>clé API : </label><input type="text" name="key" />
<label>date : </label><input type="text" name="date" />
<input type="hidden" name="do" value="getkeywordlist" />
<input type="submit" value="ok" />
</form>
```

Le flux XML généré en sortie est composé des noeuds suivants :

Noeuds	Description
ranks	noeud racine
-infos	contient les informations relatives à la demande
--login	authentifiant du compte correspondant à la clé API
--version	numéro de version de l'API, vaut 2
--date	date demandée au format AAAA-MM-JJ
-clients	tous les portefeuilles clients pour le compte

--client	un portefeuille client spécifique attributs : name => correspond au login du compte utilisateur déclaré comme modèle
---costtotal	coût total des prestations en euro pour la date demandée
---nbkw1	nombre de MCs suivi tous les jours pour la date demandée
---costkw1	coût en euro pour la consommation des MCs suivi tous les jours pour la date demandée
---nbkw7	nombre de MCs suivi tous les 7 jours pour la date demandée
---costkw7	coût en euro pour la consommation des MCs suivi tous les 7 jours pour la date demandée
---nbkw14	nombre de MCs suivi tous les 14 jours pour la date demandée
---costkw14	coût en euro pour la consommation des MCs suivi tous les 14 jours pour la date demandée
---nbkw28	nombre de MCs suivi tous les 28 jours pour la date demandée
---costkw28	coût en euro pour la consommation des MCs suivi tous les 28 jours pour la date demandée
---nbcomp1	nombre de concurrent suivi tous les jours pour la date demandée
---costcomp1	coût en euro pour la consommation des concurrents suivi tous les jours pour la date demandée
---nbcomp7	nombre de concurrent suivi tous les 7 jours pour la date demandée
---costcomp7	coût en euro pour la consommation des concurrents suivi tous les 7 jours pour la date demandée
---nbcomp14	nombre de concurrent suivi tous les 14 jours pour la date demandée
---costcomp14	coût en euro pour la consommation des concurrents suivi tous les 14 jours pour la date demandée
---nbcomp28	nombre de concurrent suivi tous les 28 jours pour la date demandée
---costcomp28	coût en euro pour la consommation des concurrents suivi tous les 28 jours pour la date demandée

---nbleader	nombre de sites leader consommés pour la date demandée
---costleader	coût en euro relatif à la consommation des sites leader
---nbreport	nombre de rapports planifiés consommés pour la date demandée
---costreport	coût en euro relatif à la consommation des rapports planifiés
---nbkwstrat	nombre de mots-clés stratégiques consommés pour la date demandée
---costkwstrat	coût en euro relatif à la consommation des mots-clés stratégiques
---nbarchive	nombre d'archivages consommés pour la date demandée
---costarchive	coût en euro relatif à la consommation des archivages
---nbanalytics	nombre de modules Google Analytics consommés pour la date demandée
---costanalytics	coût en euro relatif à la consommation de modules Google Analytics

Ajouter un site et un mot-clé

Pour ajouter un site, et éventuellement un mot-clé associé à ce site, 3 arguments obligatoires et 4 arguments facultatifs sont attendus :

- key : (obligatoire) la clé API liée au compte utilisateur
- do : (obligatoire) contient la valeur *addurlkeyword*
- site : (obligatoire) contient le nom de domaine au format <http://nomdedomaine.ext>
- keyword : le mot-clé à ajouter
- lang : la langue à associer au moteur pour l'ajout du mot-clé ([voir les codes de langue](#)) - valeur par défaut : fr
- serp : le moteur de recherche à associer pour l'ajout du mot-clé ([voir les codes de moteur](#)) - valeur par défaut : gg
- frequency : la fréquence d'extraction à associer pour l'ajout du mot-clé ([voir les codes de fréquence](#)) - valeur par défaut : 1

A savoir :

- seul les noms de domaine peuvent être ajoutés via l'API, les résultats pour les sous-domaines ou les dossiers pourront être traités en analysant l'attribut *value* des noeuds *foundurl*
- tous les moteurs ne peuvent pas être associés à toutes les langues : [voir le tableau des correspondances](#)
- si seulement le champ site est posté, l'ajout du site seul se fait s'il n'existait pas; si les champs site et keyword sont renseignés, l'ajout du site et du mot-clé sont effectués

Voici un exemple d'intégration via un formulaire HTML simple :

```
<form method="post" action="http://www.ranks.fr/api/v2">
<label>clé API* : </label><input type="text" name="key" />
<input type="hidden" name="do" value="addurlkeyword" />
<label>site* : </label><input type="text" name="site" />
<label>mot-clé : </label><input type="text" name="keyword" />
<label>langue : </label><input type="text" name="lang" />
<label>moteur : </label><input type="text" name="serp" />
<label>fréquence : </label><input type="text" name="frequence" />
<input type="submit" value="ok" />
</form>
```

Le flux XML généré en sortie est composé des noeuds suivants :

Noeuds	Description
ranks	noeud racine
-infos	contient les informations relatives à la demande
--login	authentifiant du compte correspondant à la clé API
--action	contient la valeur <i>add</i> pour signifier l'ajout
-urls	ensemble des URLs (pour garder la cohérence)

--url	<p>informations concernant l'URL ajoutée</p> <p>attributs :</p> <ul style="list-style-type: none"> value => l'URL exactement ajoutée (sous-domaine éventuellement tronqué) nbacklinks => nombre de liens retour (vaut toujours 0) alexarank => score Alexa nbpages => nombre de pages indexées pour le domaine pagerank => Page Rank du domaine ou -1 si non calculé returncode => contient le code retour de l'ajout (voir les codes retour pour l'ajout de site)
---keywords	contient le mot-clé ajouté si demande
----keyword	<p>informations du mot-clé à ajouter</p> <p>attributs :</p> <ul style="list-style-type: none"> value => mot clé suivi lang => langue du moteur de recherche (voir les codes de langue) serp => moteur de recherche (voir les codes moteurs) frequence => fréquence d'extraction du mot-clé (voir les valeurs) returncode => contient le code retour de l'ajout (voir les codes retour pour l'ajout de mot-clé)

Via un dépôt FTP

Configuration

Tous les échanges de données se font via des fichiers au format XML, par l'intermédiaire d'un emplacement FTP. Une page est accessible sur notre site (<http://www.ranks.fr/fr/gestion-api>) pour enregistrer les informations suivantes :

- adresse pour accéder au serveur FTP (hôte FTP)
- nom d'utilisateur du compte FTP (login)
- mot de passe du compte FTP
- format de sortie (XML ou CSV)

Modification des données

L'ajout et la suppression d'informations dans la base de données de Ranks.fr se fait via des flux XML. Les actions possibles sont les suivantes :

- ajouter des sites
- ajouter des mots-clés
- supprimer des sites
- supprimer des mots-clés

Les modifications se font par l'envoi de données postées (method=post) dans un formulaire, vers la page <http://www.ranks.fr/api/v2>, comportant les champs :

- key : clé API
- file : nom du fichier XML déposé à la racine du serveur FTP

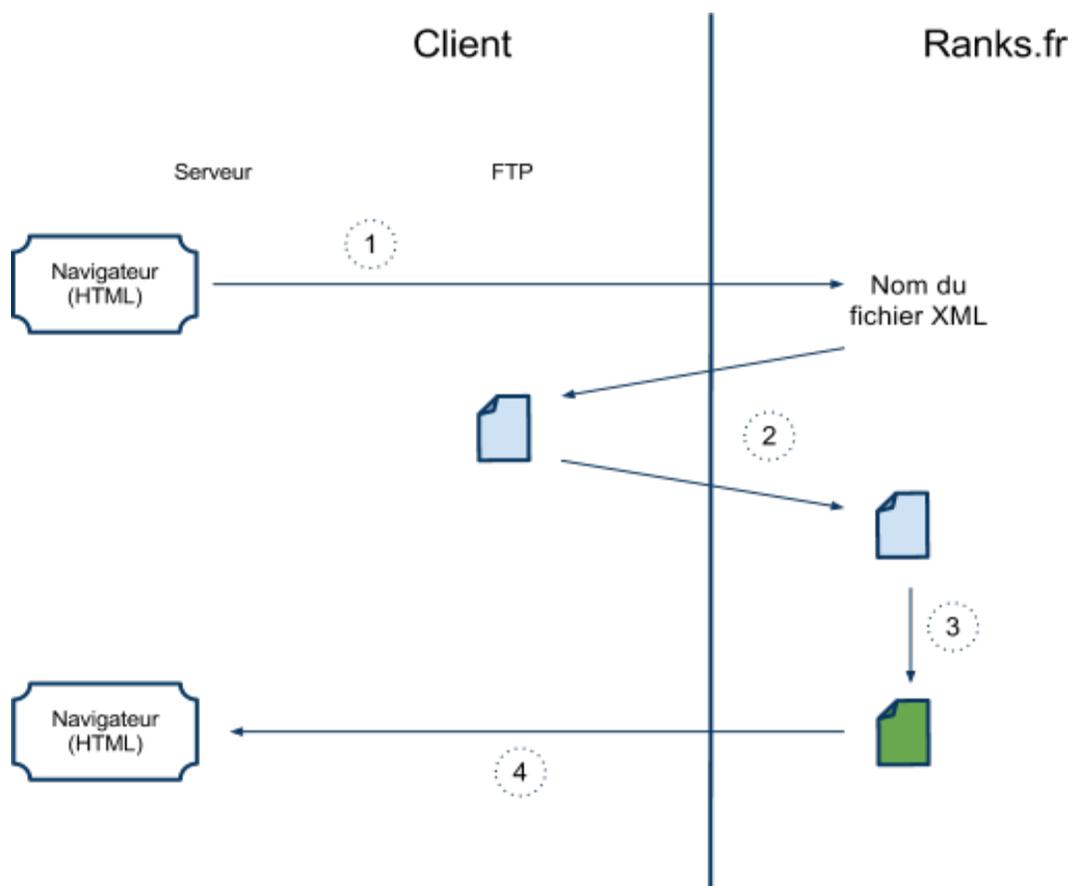
Exemple d'intégration HTML :

```
<form method="post" action="http://www.ranks.fr/api/v2">  
<label>key : </label><input type="text" name="key" />  
<label>file : </label><input type="text" name="file" />  
<input type="submit" value="ok" />  
</form>
```

Le champ *file* comporte le nom d'un fichier XML déposé préalablement sur la racine de votre serveur FTP. Ce fichier comporte toutes les informations concernant les données à modifier. La structure de ces fichiers dépend du type d'action menée : ajout ou suppression. Une fois le fichier traité, il est supprimé du serveur FTP.

1. Ajout de sites et de mots-clés

Le principe de l'échange est le suivant :



Détail des étapes :

1. demande de modification (envoi des données postées)
2. récupération du fichier XML d'entrée, précisé dans le POST
3. traitement des données et création du XML de sortie
4. envoi du XML de sortie

L'ajout de site et de mots-clés peut se faire au sein du même fichier XML. Les éléments du XML d'entrée sont les suivants

- ranks->infos->apikey : votre clé d'API pour accéder aux données de votre compte
- ranks->infos->action : Mettre la valeur *add* pour ajouter des sites et/ou des mots-clés
- ranks->urls->url [value] : URL du site à ajouter
- ranks->urls->url [param] : un paramètre de votre choix
- ranks->urls->url->keyword [value] : mot-clé à ajouter
- ranks->urls->url->keyword [lang] : langue du moteur de recherche ([voir la liste](#))
- ranks->urls->url->keyword [serp] : code du moteur de recherche ([voir la liste](#))
- ranks->urls->url->keyword [frequence] : fréquence d'extraction des valeurs ([voir la liste](#))
- ranks->urls->url->keyword [param] : un paramètre de votre choix

Exemple d'un fichier XML d'entrée pour l'ajout :

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<ranks>
  <infos>
    <apikey>XXX</apikey>
    <action>add</action>
  </infos>
  <urls>
    <url value="http://lequipe.fr" param=""/>
    <url value="http://lemonde.fr" param="">
      <keyword value="quotidien" lang="fr" serp="gg" frequence="1" param=""/>
      <keyword value="info france" lang="en" serp="gg" frequence="1" param=""/>
    </url>
  </urls>
</ranks>
```

Une fois tous les traitements effectués sur le serveur de Ranks.fr, un fichier XML de sortie est généré. Il reprend tous les champs du fichier XML d'entrée, et y ajoute les informations suivantes :

- ranks->urls->url [returncode] : code retour ([voir les codes pour l'ajout de site](#))
- ranks->urls->url [nbpages] : nombre de page indexée pour le site
- ranks->urls->url [pagerank] : indice PageRank de Google
- ranks->urls->url [nbbacklinks] : nombre de liens entrants vers votre site
- ranks->urls->url [alexarank] : indice AlexaRank
- ranks->urls->url->keyword [returncode] : code retour ([voir le détail des codes pour l'ajout de mot-clé](#))

2. Suppression de sites et de mots-clés

Le fonctionnement est identique à celui de l'ajout, sauf que la valeur de la balise `ranks->infos->action` doit être mise à `remove`.

3. Réinitialisation de tous les mots-clés (attention, dangereux à utiliser uniquement pour le crawler en masse)

En mettant `ranks->infos->action` à la valeur `reset`, alors cela supprimera l'ensemble des mots-clés actuellement suivis par le compte, pour les remplacer par ceux rentrés dans le fichier.

Envoi automatisé

Tous les matins, un fichier XML ou CSV (en fonction du paramétrage de la sortie - voir format de sortie) est déposé sur votre serveur FTP. Le fichier est compressé au format gzip. Le nom du fichier est composé ainsi :

[frequence d'extraction]_[date sous forme AAAA-MM-JJ].[format, soit xml, soit csv].gz

Exemple :

1_2012-09-15.xml.gz

Si une erreur survient (ex : problème accès FTP, échange impossible), un rapport d'erreur par mél est transmis. Une tentative de renvoi automatique est prévue toutes les heures jusqu'à 18h.

La structure du fichier XML déposé est la suivante :

```
<ranks>
  <infos>
    <login>votre login</login>
    <version>2</version>
    <frequence>1</frequence>
    <date value="2010-09-15">
  </infos>
  <urls>
    <url value="lemonde.fr" nbacklinks="2642349" alexarank="910" nbpages="513000"
pagerank="8">
    <keywords>
      <keyword value="info france" lang="en" serp="gg" nbresults="N/A">
        <foundurls>
          <foundurl value="">
            <position>100+</position>
          </foundurl>
        </foundurls>
      </keyword>
      <keyword value="encore" lang="fr" serp="gg" nbresults="125000000">
```

```
<foundurls>
  <foundurl value="http://www.lemonde.fr/politique/article/2010/06/28/le-soldat-woerth-est-
il-encore-sauvable_1379704_823448.html">
    <position>15</position>
  </foundurl>
  <foundurl value="http://israelpalestine.blog.lemonde.fr/2010/07/21/les-palestiniens-du-
liban-attendent-encore/">
    <position>61</position>
  </foundurl>
</foundurls>
</keyword>
</keywords>
</url>
</urls>
</ranks>
```

Codes retours et codes moteurs

Les fréquences d'extraction

Types de suivi	Valeurs
Suivi quotidien	1
Suivi 7 jours	7
Suivi 14 jours	14
Suivi 28 jours	28
Crawler en masse, suivi mensuel	30

Les principaux codes moteurs

Moteurs de recherches	Codes
Google	gg
Bing	bg
Yahoo	ya
Orange	or
Voila	vo
Ask	ak

[voir la liste complète](#)

Les principaux codes de langues

Pays - Langues	Codes
France	fr
Belgique - français	be-fr
Canada - français	ca-fr
Global (.com) - anglais	en

[voir la liste complète](#)

Les codes retour pour l'ajout de site

Code	Description
5	URL non enregistrée
365	URL enregistrée
374	URL déjà suivie
369	URL mal formée

Les codes retour pour l'ajout de mots-clés

Code	Description
377	MC déjà suivi
365	MC enregistré
375	Quota maximum atteint

Les codes retour pour la suppression de sites

Code	Description
1	URL non existante
414	URL supprimée
415	URL non supprimée

Les codes retour pour la suppression de mots-clés

Code	Description
367	MC non supprimé
366	MC supprimé